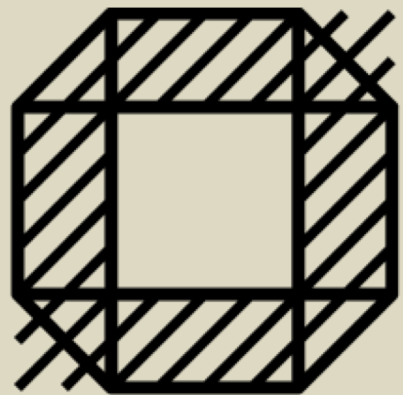




OPENLAB

Kreativ marknadsdialog

Ett erbjudande om stöd i era innovationsupphandlingar för
grön omställning - 2022



Karolinska
Institutet



SÖDERTÖRN UNIVERSITY
STOCKHOLM



Region Stockholm



Stockholms
stad

Innehåll

- Sid 3 Finansiering från Vinnova – deadline 25 maj 2022
- Sid 4 Kreativ marknadsdialog
- Sid 10 Två referensuppdrag
- Sid 13 Kontaktuppgifter



**Karolinska
Institutet**



Finansiering från Vinnova

Vinnova erbjuder Innovationscheckar på 200 000 kr för att ta hjälp av extern kompetens i innovationsupphandlingar för grön omställning.

Deadline 25 maj 2022!

Läs mer på Vinnovas hemsida:

<https://www.vinnova.se/e/larande-och-motesplatser/checkar-for-innovationsupphandling-2022-2022-00194/>



**Karolinska
Institutet**



Region Stockholm



Vad skiljer kreativ marknadssdialog från vanlig marknadssdialog?

Traditionell marknadssdialog

1. Utgår i första hand från kvantitativ data om verksamheten och dess krav.
2. Lyssnar på verksamheten enskilt och för dialog med leverantörer en och en.
3. Utgår från leverantörers existerande utbud.

Kreativ marknadssdialog

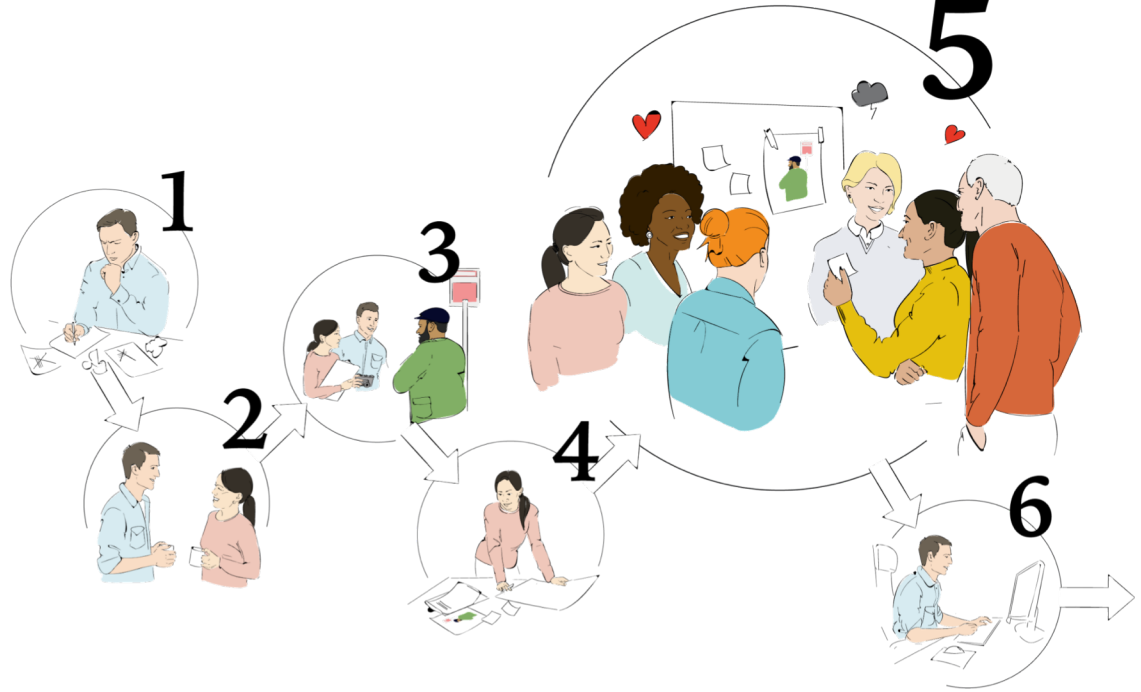
1. Utgår från kvalitativ data om användarnas behov upplevelser.
2. Låter flera leverantörer och personal träffas samtidigt och lära av varandra.
3. Gestaltar förslag på möjliga lösningar.

Kreativ marknadsdialog

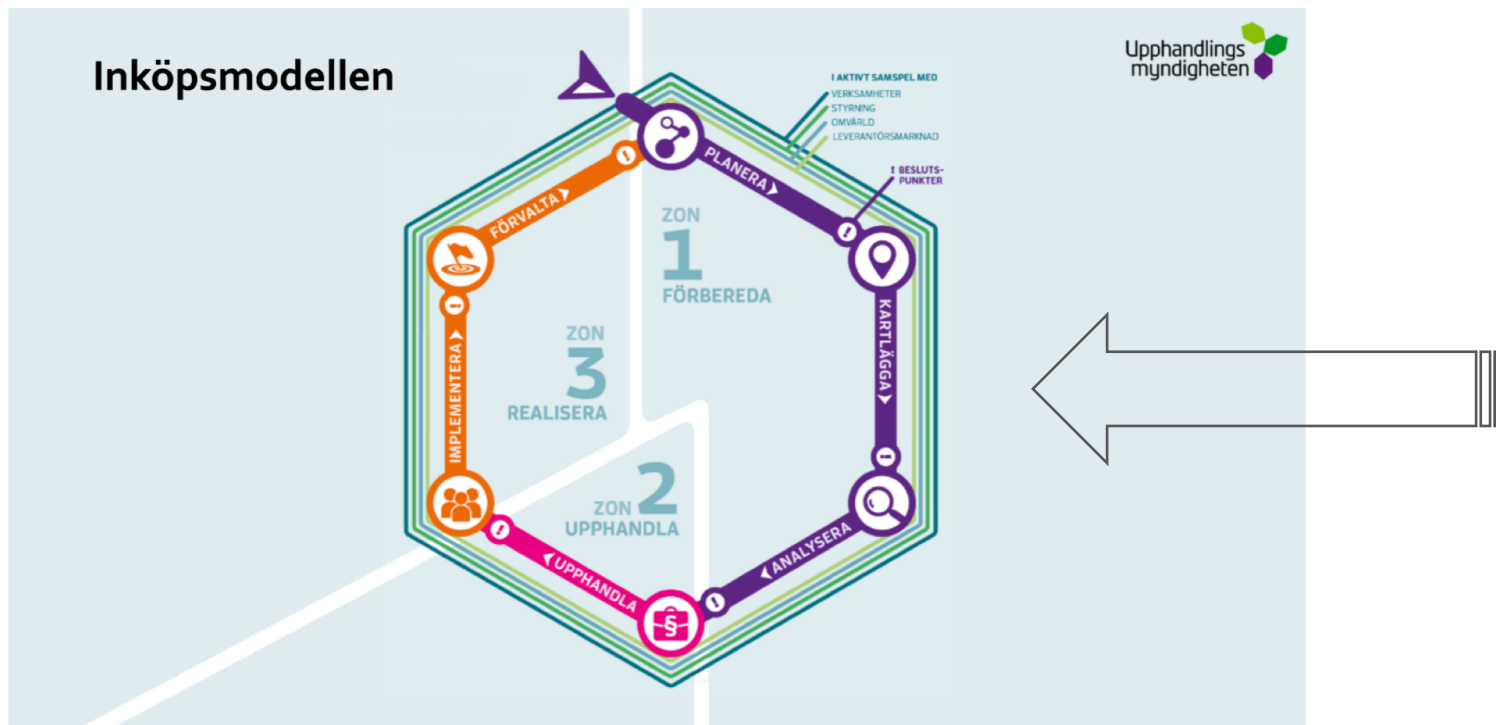
En metod för beställare och leverantörer att samskapa lösningar som behöver upphandlas.

Ett medel för att flytta marknaden och öka dess förmåga att erbjuda effektiva lösningar.

Ett verktyg som bidrar till att offentlig sektor kan upphandla innovativa lösningar.



Kreativ marknadsdialog - när?



... plötsligt blev det så självklart att vända på processen; varför skulle vi själva komma på lösningen när det finns en hel värld av duktiga leverantörer som kunde hjälpa oss!

Sara Feinberg
Utvecklingschef Stockholm Globe Arena Fastighetsbolag

Uppdragsgivare i Kreativ marknadsdialog för Globen 2.0

Kreativ marknadssdialog

- bygger på designtänkande



Varför?

Lösningen finns inte på marknaden

Flytta marknaden

Öka förutsättningar för innovation

Målet:

Mer ändamålsenliga krav i upphandlingen

Två referensuppdrag



Framtidens vuxenutbildning

Uppdragsgivare: Arbetsmarknadsförvaltningen Stockholms stad

Utmaning

Cirka 40% av antagna elever avslutar inte sin utbildning. Hur kan vi få fler att avsluta sin utbildning?

Insikt

Studenterna tvingas byta skola och resa långt för att studera både SFI och andra ämnen parallellt.

Resultat: Nya krav i upphandlingen

Att samtliga leverantörer av SFI också förväntas erbjuda andra typer av kurser till eleverna för att minska antalet byten av skola för elever som läser både SFI och andra ämnen.

Globen 2.0

Uppdragsgivare: SGA Fastigheter i samverkan med Djurgården IF och Stockholm Live

Utmaning

Hur kan vi locka hockeypubliken från Hovet till Globen?

Insikt

Publiken, klacken och klubbarna vill vara medskapare till matchen och både synas och höras och kännas i lokalen. Fastigheten behöver återge ljudet av både hockeyn och publiken. Närkontakt med isen är viktig.

Resultat: Kunskap om publikens behov, tekniska möjligheter och nytt val av förfarande

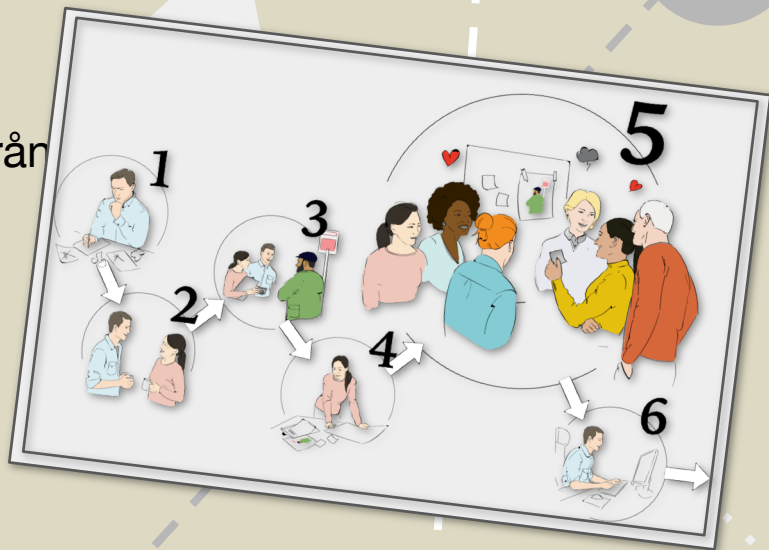
SGAF valde konkurrenspräglad dialog med utvalda leverantörer för att uppnå en kostnadseffektiv lösning för nedskalning av Globen som erbjuder publiken “iskontakt” och “rätt” akustik.

Kontakta oss på Openlab

Vi erbjuder stöd att genomföra en
Kreativ marknadsdialog för grön omställning – utifrån

Skriv till:

ivar.bjorkman@openlab.se eller
sara.araya@openlab.se



**Karolinska
Institutet**



SÖDERTÖRN UNIVERSITY
STOCKHOLM



Region Stockholm



**Stockholms
stad**