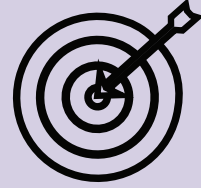


# INTERVJUMALL

## Förbereda intervjuer



### VAD VILL NI HA SVAR PÅ?

Vilka teman eller frågor vill ni utforska? Finns det några iakttagelser/ insikter från era observationer som ni vill fråga vidare om?



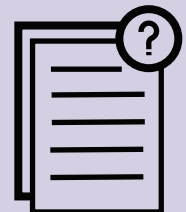
### VEM / VILKA VILL NI INTERVJUA?

Titta på er aktörskarta - vilka aktörer eller användare är viktiga att intervjua? Förutom er huvudanvändare finns det perifera som ni kan lära er av, t.ex. extrema användare? Finns det aktörer i er organisation eller externa experter som kan lära er något och berika bilden av er användare? (notera att detta kräver olika intervjuguider!) Hur många vill ni intervjua?



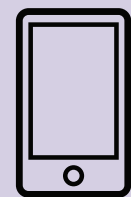
### VAR OCH HUR?

Var gör ni era intervjuer bäst? Var blir det enklast, får ni bäst svar ( i rätt kontext? i fokusgrupp?)? Kanske gör ni på flera sätt? Ska ni boka er intervjuer eller köra spontana?



### HYPOTESER?

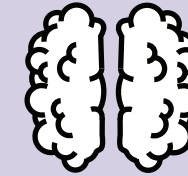
Har ni några hypoteser eller antaganden som ni vill undersöka och få bekräftade om de stämmer? Antaganden från observationer ni vill stämna av?



### DOKUMENTERA?

Hur dokumenterar ni på bästa sätt? Ta hänsyn till de forskningsetiska principerna! Ibland kan det passa att be respondenten rita för att förtydliga vad de menar eller visa ("act out") hur de interagerar med något. Dokumentera det!

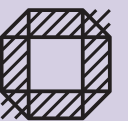
### Mindset:



- var neutral och ha ett öppet sinne!
- var & visa genuint intresse!
- var nyfiken!
- lyssna mer än fråga! Låt respondenten leda samtalet.
- skapa förtroende och försök få igång ett avslappnat samtal

### Kom ihåg:

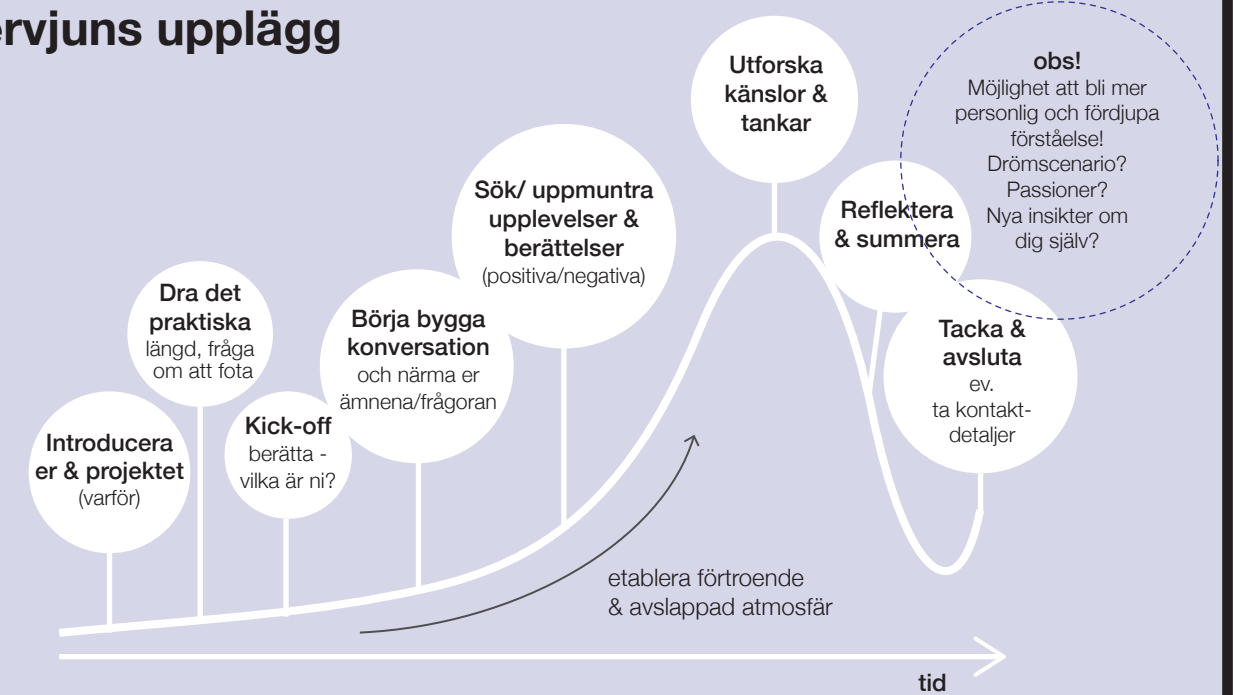
- Ställ öppna neutrala frågor
- Gräv djupt! Fråga varför, varför, varför...
- Ta in tonfall, kroppspråk, minspel...
- Fråga efter specifika upplevelser och värderingar
- Lyssna och utforska behov & känslor
- Var inte rädd för tystnad!
- Ta det långsamt, ge respondenten tid att utveckla
- Försök att inte påverka din respondent!



# INTERVJUGUIDE

Skriv ner dina frågor!

## Intervjuns upplägg



## Kom ihåg/checklista:

- Är frågorna öppna? (stängda = JA/NEJ-frågor)
- Är frågorna neutrala utan att vara varken ledande eller innehålla värderingar? (kom ihåg hur lätt det är att påverka respondenten)
- Frågar du tillräckligt "djupt"? (varför, varför...)
- Frågar de efter specifika upplevelser och värderingar?
- Ställer du frågor som kan få svar som berör känslor och behov & känslor?
- Ställer du frågor som kan få respondenten att tänka utanför och "drömma"?

